

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีของครูในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดฉะเชิงเทรา <i>พิกุล ม่วงเขาแดง พรทิพย์ คำชาย ปริญญา มีสุข</i> | 1 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศ สำหรับใช้ในบ้านของผู้บริโภคในเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก <i>ธนวัฒน์ วรรณ วรศาล ปะราลี เอนก</i> | 13 |
| ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้บริการ ร้านอาหารบุฟเฟต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ <i>อัญธิกา แก้วศิริ ปะราลี เอนก</i> | 19 |
| การจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา <i>พนิดา มากสมบัติ สุรัตน์ ไชยชมภู พงศ์เทพ จิระโร</i> | 27 |
| ปัจจัยต่อการดำรงรักษาพนักงานให้คงอยู่กับโรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิงเชียงใหม่ <i>กนิษฐ์รา หาญตระกูล กมลทิพย์ คำใจ</i> | 35 |
| การอนุรักษ์และเผยแพร่เพลงกล่อมลูกชาติพันธุ์ผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ณ ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ <i>วันทยา บัวทอง</i> | 43 |
| การจัดการพิพิธภัณฑ์: กรณีศึกษาห้องประวัติศาสตร์ศูนย์วัฒนธรรม จังหวัดกาญจนบุรี ตำบลนาโพธิ์ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช <i>ศิวะรัฐ คำนุ เเศสสิทธิ์ ปักษ์</i> | 53 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา <i>สมเด็จ จักริมเจริญ กานต์ เสกขุนทด</i> | 59 |